



**SIRI**  
An Innovation Company





# Our Values

## Our Vision

持続可能なイノベーションによるより良い未来をつくります。

## Our Mission

業が持続可能なイノベーションを企業の責任の一部とするための支援をします。

## Our Motivation

セレンディピティは計画外の幸運な発見です。

セレンディピティは、製品の発明と科学的発見の歴史を通してよく見られる出来事です。

セレンディピティは、ユーザーの意見を強化するだけでなく、さまざまな情報や視点を提示するオンライン活動の潜在的な設計原則としても見られています。

## Our Story

私たちは日本で最初のイノベーションマネジメントシステムプロバイダーです。

2013年に日本で事業を開始したとき、イノベーション管理、オープンイノベーションはまだほとんどの企業にとって実験段階にありました。私たちはすべての企業にとってより優れたカスタムイノベーション管理ソリューションを開拓してきました。現在、私たちは7年以上の経験を持つ総合的なイノベーション管理サービスプロバイダーです。



# 会社概要

社名	株式会社セレンディピティ・イン・リサーチ・アンド・イノベーションズ (KK Serendipity in Research and Innovations 略称 KK SIRI) <a href="https://www.sira-innovations.com">https://www.sira-innovations.com</a>
設立日	2020年6月24日 (Ideascale Japan 2016年5月01日 )
代表者	イスル・スバシンへ(代表取締役)  <b>楽天株式会社</b> 戦略室コーポレートイノベーションプログラムディレクター <b>ideascale</b> 業務運営専務取締役 <b>GIMI</b> Global Innovation Management Institute 日本代表
所在地	東京都渋谷区神南1-11-3, PORTAL POINT SHIBUYA FD-04 150-0041
	<a href="mailto:contact@sirainnovation.com">contact@sirainnovation.com</a>
取締役	代表取締役社長 黒田 敦史 (株式会社フューチャーアクセス)
取締役	代表取締役社長 岩田 徹 (株式会社アイディアポイント)



# 事業パートナー

運用支援  
アドバイザリ  
パートナ

**IDEA POINT**  
be creative, be happy



営業支援  
パートナ

**NS Solutions**



VISITS Technologies

ソリューション  
パートナ

**IDEASCALE**



**GIMI**Institute  
Global Innovation Management Institute



**Japan  
Innovation  
Network**





# 弊社事業紹介

株式会社Serendipity In Research & Innovations (セレンディピティ イン リサーチ アンド イノベーションズ) は、日本で最初のトータルイノベーションマネジメントサービスプロバイダーです。



## アイディアスケール (SaaS)

米国発祥のイノベーションマネージメントプラットフォーム  
「アイディアスケール」使用



## 日本向けGIMIの認定プログラム(SaaS)

Global innovation management institute(GIMI)の  
資格認定プログラムの実施



ISO 56002,  
56003,  
56004

Innovation Management  
Assessment

## イノベーションに関する各種支援事業

アイディア創発から事業化までを一直線化する体験を積む  
ワークショップ、イノベーションマネージメントに関する規格  
であるISO56002の構築支援



# KKSIRI 3 ステップイノベーションデザインプログラム

## Step1 2~3週間 Innovation Discovery

- 各企業のイノベーションにおける現状把握を行います。
- 各企業のイノベーションにおけるマチュリティレベルとリソースを把握します。

## Step2 1~2か月 Innovation Design

- デザインとイノベーションにおけるワークショップの実施
- **GIMIイノベーションカタリスト**の認定プログラムの実施
- **SPEED IDEATION** スピードアイディエーションワークショップの実施
- **BOM**ビジネスオポチュニティマップの作成
- インセンティブプログラムのデザイン
- イノベーションクラウド設定
- イノベーションコミュニケーションのデザイン

## Step3 1か月 Innovation strategy and Automation

- イノベーションマネジメントツールやプラットフォームの紹介
- イノベーションマネジメントプラットフォームの導入サポート・インセンティブプログラムの実行
- キャンペーンに基づく新サービス・製品・開発・改善プログラムの実行

※STEP1は必須項目。STEP2以降は各企業のイノベーションのマチュリティレベルにおいて選択可能。



# イノベーション戦略・イノベーション文化構築

## 人材育成

イノベーターズ認定プログラム

### 見える化

### デジタル化

投票・コメントで  
アイデアを  
ブラッシュアップ

**アイデア  
獲得**



フレームワークで  
アイデアを  
ビジネスプランに  
リファイン

**リファイン**

事業化前に問題点を  
レビュー、ROI計測

**レビュー**



お客様、パートナー様との  
オープンイノベーション

組織の人員だけの  
クローズドイノベーション



**チーム作り**

組織横断チームで  
アイデア推進



**見積もり**

簡単見積りで  
アイデアを  
数値化



**予算獲得**

予算を充てて  
事業化にGO

## 自動化

ステージ進行を自動で実現



# “Ideascale”とは？

“Ideascale”とは、組織内において、新規事業、業務・品質改善、効率化などを社内外の様々な発想、アイデアを活かして推進することをサポートする、クラウドソーシングを使った“イノベーションマネジメントプラットフォーム”です。

Ideascale は、イノベーションのためのコミュニティの役割を担います。

実行を支援するサポート体制



コミュニティをサポートする機能



※1：米国政府機関での採用、第三者機関での監査に合格

- ✓ 99.5 % アップタイムの保証
- ✓ 24hours / 7daysサポート体制
- ✓ 豊富なトレーニングや自習用のライブラリを提供
- ✓ インセンティブキャンペーン設計  
フェーズに合わせたインセンティブを設計、実施することで、参加意欲を促し、ゴールに期待される成果を作成
- ✓ ニュースレター発行  
月一回程度のニュースレターを発行し、組織トップからのメッセージ、その時点のコミュニティの状況、キャンペーンの成果、次なるキャンペーンの告知などを入れることで、プロジェクトに対する理解を向上
- ✓ アンケート実施  
アイディアスケール上で、アイディアスケール開始前の意識調査、アイディアスケール利用に関するアンケートなどを実施し、プロジェクトの理解度を計測、改善に役立てる





# イノベーション管理プラットフォーム - Ideascale

IDEVSCALE

パーソナライズ ランディングページ

共にイノベーションをおこしましょう!

オープンイノベーションで、様々なものを分け隔てる境界を乗り越え、有益で継続的なビジネスを作り上げましょう。

アイデアを見る アイデアを投稿する

INNOVATE WITH US.  
Serendipity In Research & Innovations | Tokyo

ようこそ ホーム 課題一覧 アイデア一覧

IDEVSCALE

Evangelists & Demo  
人気のアイデアを参照

新しいアイデアを提出する

最近 人気の注目度の高い マイアイデア: ランダム タグ

アイデアの検索

アイデア、キャンペーン、課題、案件管理  
やライフサイクル 構築

Evangelists & Demo  
日本が2030年の排出削減目標46%をさらに...

ようこそ アイデア

新しいアイデアを提出する

キャンペーンについて 最近 人気の注目度の高い マイアイデア: ランダム タグ

アイデアの検索

キャンペーンのカウンタダ...

128 22  
日 時  
(参加できる項目)

★日本が2030年の排出削減目標...  
日本が2030年の排出削減目標を46%に引き上げる準備、私たちの会社は大丈夫?

7 投稿されたアイデア  
49 アイデア閲覧回数

日本が2030年の排出削減目標46%をさらに引き上げるために!  
日本が2030年の排出削減目標を46%に引き上げる準備、私たちの会社は大丈夫?

アイデアを参照する ★ キャンペーンに登録の解除

世界各国に求められる排出削減目標の引き上げ  
世界約190か国が気候変動問題に取り組むことを約束した「パリ協定」は、各国に排出削減目標 (NDC) を持つことが義務付けられています。  
現在、各国が掲げるNDCをすべて足し合わせても、パリ協定が目指す「世界の気温上昇を産業革命前に比べて2度未満にし、1.5度に抑えることを追求する」という目標には到底及びません。

キャンペーンのタイムライン

自由な発案や提案の種 評価中 選ばれた提案とその理由は

25/5月/21 に期限が切れました。 28/5月/21 に期限が切れました。 01/6月/21 に期限が切れました。

アイデアライフサイクル  
ステージ設定

キャンペーン概要

2021年11月に英国グラスゴーで開催が予定されている国連の気候変動対策に関する会議COP26 (気候変動枠組条約第26回締約国会議) に向け、パリ協定に参加する世界各国には、自国のNDCを十分に引き上げ再提出することが強く求められています。

これまで日本は2030年に2013年比で26%の温室効果ガス排出量を削減するという目標を掲げていました。従来の26%という削減目標は、国際研究グループのClimate Action Trackerによれば「著しく低い」と評価されており、日本が気温上昇を1.5度に抑えるためには、現状の26%から62%に引き上げる必要があると分析しています。

この目標を、責任ある先進国かつ大排出国として、いかに高く引き上げることができるか。その議論がまさに今、政府内でも大きくうねりを増しています。、各国に排出削減目標 (NDC) を持つことが義務付けられています。

そこで、どんな小さなアイデアでも削減目標に繋げるためのあなたのアイデアを聞かせてください!

より多く貢献 (アイデアの投稿やいいね、称赞など) された方へ

- 企業経営者が選んだベスト3のアイデアに1000円分のスタバカードを贈呈!
- 総合優勝者には2000円分のスタバカードを贈呈!

ステージフロー

自由な発案や提案の種 自由発案や提案の種は登録して他の方のアイデアへコメントやフィードバックをお願いいたします。

評価中 この段階では、コミュニティの専門家アイデアを評価します。評価者は一定の基準に基づいてアイデアを評価し、最も可能性のあるアイデアを登録します。

選ばれた提案とその理由は この

キャンペーン立ち上げ、オープン クローズ  
イノベーション マネジメント

有効なキャンペーン

すべてのアイデア

グループ化されていないキャンペーン

KOSEKCHANNEL  
ユーザーキャンペーンのテスト  
ANA DEMO  
カゴメデモ  
IDEASCALEユーザーミー...  
フィラメントデモ

日本が2030年の排出削減目標...  
31/12月/21 12:00 午後 に期限が切...  
ロコデザイン大会

ユーザー エンゲージメント を見える化、  
レポート、トレンド分析





# イノベーション認定プログラム - GIMI

## GIMIイノベーションカタリスト資格取得のメリット

### ✓ 世界的に認知を受けられます

GIMIの認定資格は、イノベーションのために特別に設計されており、世界的に認められている唯一の資格で、認定プログラムは、世界中のイノベーターのための明確なプロセスとなっており、大学、企業、業界団体、政府と協力し、世界中で標準化を進めています。

10 000+

Individual  
Certificates

800+

Company  
Certificates

140+

Universities with  
GIMI certified  
graduate students

60+

Countries  
represented by  
GIMI certified  
innovation  
professional

40+

Global  
Partnerships with  
governments and  
business  
associations

### ✓ 業務スキルの向上

GIMI認定のイノベーション専門家は、あいまいで不確実で動きの速い環境でイノベーションの取り組みを成功させることができます。学習したツールと概念を適用して、あらゆる機能、ビジネス、または業界で新しい成長の機会を見つけます。さらに、コンテンツを継続的に更新および改善して、認定が成功するために必要な現在のスキル、知識、およびベストプラクティスを反映し、職業の変化に応じて最新の状態を維持できるようにします。

### ✓ ユニバーサルイノベーションスキル

GIMIの認定資格は、特定の業界や方法論に閉じたものではありません。GIMIの認定資格は世界的に通用するものであり、認定取得者は職責やキャリアレベルに関係なく、イノベーションに関する知識、スキル、コンピテンシーをどのようなフィールドでも活用できると見なされます。

### ✓ 志を同じくする人々のコミュニティが可能

GIMIの認定資格を取得することにより、世界中のGIMI認定のプロフェッショナルのネットワークや他の認定取得者にアクセスし、学ぶことができます。イノベーション創出に向けた課題の解決やイノベーターとしてのキャリアを促進するためにネットワークを活用してください。



# ワークショップ&コミュニティ

イノベーションに関する知識、アイデアの発想法などをワークショップ形式でコーチングしたり、様々な情報を収集、共有できるコミュニティを設定して皆様のイノベーションプロジェクトの活性化をサポート致します。

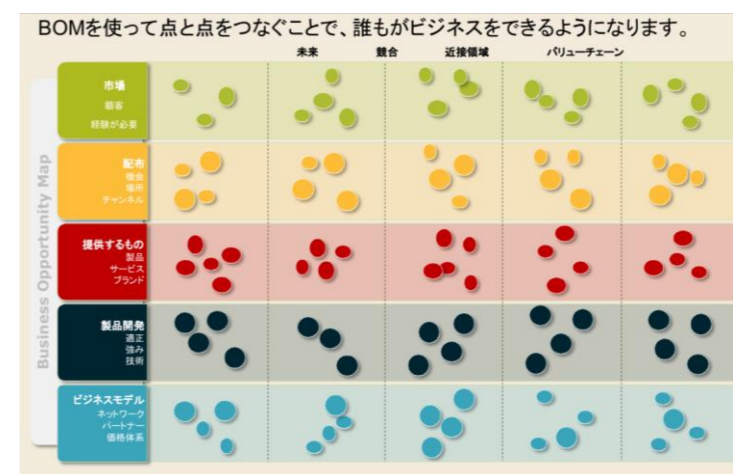
- イノベーションに関するレクチャー、アイデア創発ワークショップの実施
- パートナーを通じた事業立ち上げのサポート
- 社内イノベーションプロジェクトをアウトソーシング
- \*(Innovation As a Service - IAAS )
- イノベーション戦略BOMをデザイン
- 新しいデバイスなどのアイデアプロトタイピング



## ワークショップの主な内容

- ✓ 基本トレーニング
- ✓ イノベーションに関する講義
- ✓ アイデア発想法のコーチング
- ✓ イノベーションプロセスのワークショップ

※貴社独自の運用に基づくカスタムコンテンツの作成や、組織に合わせた対象ユーザー別メニューなどへの対応も可能です(別途費用が発生)、詳細は担当者にご相談ください。



## オープンイノベーションコミュニティの開催

◆ユーザー会は3ヶ月に一回の頻度で開催し、ユーザー相互の情報交換の他、様々なご意見を頂戴する場となっております。



# 日本における 主な主要取引先

融曜関連	 みずほ情報総研 
E-コマース	
油曜	   JX石油開発
通信	 
ファーマ	  Daiichi-Sankyo K O S É
メーカー	   
SI	   
フードテック	



ご質問等ございましたらお気軽にお問合せ下さい。

お問合せ先

[contact@sirainnovation.com](mailto:contact@sirainnovation.com)