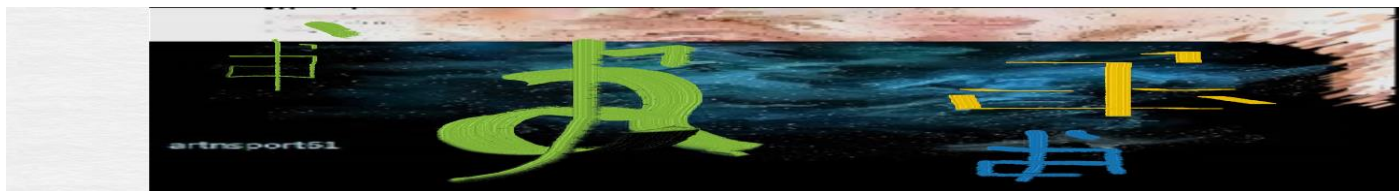
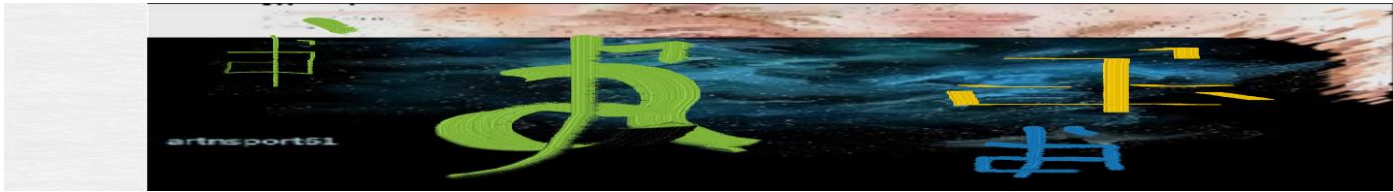


Begründung, weshalb Christophe Zuber, Personennummer 22820587, SV-Nr 756.4403.5141.73, die Selbständigkeit per 06.12.2016 aufgegeben hat. Das Ganze ist unvollständig und wird ergänzt.

1. Am Morgen des 06.12.2016 ist er aufgewacht mit dem sicheren Gefühl, sofort auf das RAV gehen zu müssen und zu melden, dass er die Selbständigkeit beenden muss
2. Er hat gesehen, welche finanziellen Verpflichtungen auf ihn zukommen und seit Juni 2016 kein einziger roter Heller eingenommen werden konnte.
3. Er wird das gesamte, ihm zur Verfügung stehende PK – Vermögen, das er in den letzten 30 Jahren Arbeit angesammelt hatte, bis Ende Januar aufgebraucht haben.
4. Die Lernende musste das KV abbrechen, weil die schulischen Leistungen und das Angebot, das artnsport61 für sie bereitete, nicht konform waren.
5. Die Administration, Buchführung und das gesamte Backoffice beanspruchte uns derart, dass das eigentliche Kerngeschäft kaum bearbeitet werden konnte
6. Der Blog www.artnsport61.wordpress.com war uns hilfreich, erlebte aber zuwenig wirtsch. Traffic.
7. Die Geschäftsidee wurde von sehr vielen Menschen als sehr interessant erlebt, aber reelle Mitarbeit musste ja bezahlt werden. Das Geld für eine neugestaltete Website sahen wir nirgends «ankommen».
8. Die Bank kann erst nach einer Bilanzierung von über zwei oder gar drei Jahren Geschäftskredite liefern, und war mit den Zahlen noch nicht zufrieden (es seien zuwenig Zahlen und noch nicht genügend dokumentiert. Dieselbe Bank aber hat in den letzten Jahren von Christophe Zuber über eine Viertelmillion Franken zur Verfügung bekommen. Also er hat Vertrauen in die Bank gehabt, sie hat keines in ihn.
9. Die Ausstellung in Vulpera, das Büro in Biel, die Auftritte im Internet auf twitter, facebook und wordpress, die Besuche der Galerien in Lausanne, in Biel-Bienne und anderswo wurden freundlich wahrgenommen – und das war es dann bereits.
10. Das Projekt art0train, vom Oltner Stadtpräsident als einzigartig beurteilt – er hätte es am liebsten patentiert – ist in irgendeiner Schublade der SBB verschwunden, hat uns Monate an Arbeit gekostet und immer noch nichts gebracht. Das Monatsabo der SBB ist unterdessen zehn Franken teurer geworden.
11. Die grösste Werbeaktion, mit Bank und Versicherungen abgesprochen, konnte aus technischen Gründen bisher nicht durchgeführt werden. (Besuch der möglichen Kunden mit dem extra umlackierten Motorrades mit Seitenwagen, alleine die Erlangung der Nummern und des Fahrausweises für dieses Teil brauchte mehr als einen Monat, etwa zwanzig Telefonate mit dem Strassenverkehrsamt und mindestens vier Emails, Absprache mit Bank und Versicherung nicht eingerechnet)
12. Wir fanden nicht den Mut, ein Geschäftslokal in Biel zu mieten
13. Es sind unterdessen acht Bundesordner voller Belege, Versicherungsbestätigungen, Kursunterlagen, Dokumente zur Arbeit im Internet im Büro für Forschung und Entwicklung artnsport61 vorhanden, sauber mit dem Logo angeschrieben – aber Null Aussicht auf mögliche Kunden
14. Eine Möglichkeit der Entwicklung von artnsport61 über das ehemalige Arbeitsfeld von Christophe Zuber (Lehrer, Begleitung Hometeaching) konnte nicht in eine wirtschaftliche Ebene gehoben werden, obwohl alle Vorbereitungen getätigt wurden.
15. Ein Kunde mit grossem Interesse an einer ganzen Sammlung ist frühzeitig aus dem Kaufprozess ausgestiegen.
16. Abschluss einer Versicherung bei Lohnausfall für die Angestellte bei Zürich Versicherung
17. Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung bei Mobiliar
18. Abschluss einer Rechtsschutzversicherung
19. Online und Buch - Studium der Vorgaben für Administration und Accountführung,
20. Onlinestudium Leadership
21. Eröffnung zweier Webshops,
22. Bedienung zweier Online – Galerien.
23. Fotografie, Verpackung, Beschriftung und Preisgestaltung von Kunstkarten,



24. Erstellen einer Liste aller persönlichen Kontakte, im Zusammenhang der Präsentation und Kundengewinnung von artnsport61.
25. Hier diese Liste (wird ergänzt, ca 50% der effektiven Kontakte, ohne die Kontakte in Swisscom, Sunrise, UPC, Lidl, Migros, Coop, Aldi, u.a. ALLE in Biel-Bienne)
Ambassadeur du soleil, - Parzival, le pharaon vert, Rue de la Gare 23J, 2605 Sonceboz
Anne-V. Kerbage, estadom, immo, 078 88 51 52, av.kerbage@estadom.ch, 1357 Lignerolle
Assura, Pius Weber, Arbergstrasse 102, 2502 Biel/Bienne 033 333 39 33, assura@finanzplanung.ch
auf-mass, Corinne Furrer, info@auf-mass.ch, Route sous le Clou 9, 1788 Praz, 026 673 04 15
Alpha-Home GmbH, Alpha-home@hotmail.com, Schwarztorstrasse 115, 3007 Bern, 076 472 78 81
Belvédère Scuol AG, vita nova, 081, 861 06 04, wellness@blevedere-scuol.ch, Murrone Lucia
BCV Gland, Resp. d'agence, Av. du Mont Blan 14 A, 1196 Gland, 022 354 2554, yann.hervieu@bcv.ch
BienAirDental SA, Denis Cuendet, Vice President Business Development, 032 344 64 15
BienAirDental SA, Joël Poget, OEM Busines, Global Product M, joel.poget@bienair.com
Body Fly, International Academy, Markus Nater, www.bodyflyacademy.com
Caffè novecento, Viale Italia, 39, 23037, Tirano, Caffè Novecento Tirano (fb), +39 342 18 18 879
Chiron Lang, Internet Success Coach, www.your-isc.ch, chiron@your-isce.ch, 079 815 40 45
Daniel Thierstein, Buchantiquariat, Schmiedengasse 6, 2502 Biel-Bienne, daniel.thierstein@bluewin.ch
Denis Flückiger, respons. qualité, CPLN – centre professionnel du littoral neuchâtelois, 032 717 4019
Dental Prothetik, Buchicchio Lello, Madretschstrasse 42, 2503 Biel, info@zahnpro.ch, 076 518 07 92
Dominique Schafer, Kundenberater, Service, dominique.schafer@emilfrey.ch, 032 374 33 33
Dr.med.Günter Frings, dfrings@web.de, praxis@delc.ch
Epengola Etienne, lic.jur., droit des étrangers et d'asile, law.juracsca@gmail.com, 079 839 79 41
Frank S., Einrahmungen, Brühlstr. 59, 2503 Biel, frank.schmidt.biel@gmail.com, 077 487 59 36
Finanzen-Reisen-Beauty-Versicherung, Bahnhofplatz1, Cetin/Busra Basatik, www.handeys.ch,
Kadir Ordu, finace/bookkeeping/assets, ordu@bluewin.ch, Lerchenhalde 67, 8046 Züri', 078 661 08 08
Kravis Cooperman, 4D investissements, k.cooperman @4dinvestissements.com, L-2086 Luxembourg
Lauber Graphics, 9, rue pichard, 1003 Lausanne, lauber@laubergaphigs.com, 078 612 36 38
Lausanne Palace, Grand-Chêne 7-9, Monsieur Pascal Lorguin, Responsable de Qualité, 021 331 31 31
Liang Ke Gang, Beijing TS1, Art Museum, Lkg0910@hotmail.com, 86-10-6433 1588, Cont' Art Commune
Nik Berva, Schreiner, Ch. de la Baume 17, 2533 Leubringen, info@punktgenau-berva.ch, 077 4567 301
Norga Gura, Theaterpädagogik, norga.gura@bluewin.ch, 078 644 31 08
Obica Duomo, 7piano la Rinascente, via Santa Radegonda 1 angolo Piazza Duomo, 02 8852453, Milano
Optica Clinöz, 7550 Scuol, 081 864 99 77
Pascal Helle, CPLN, éc. arts et métiers, s' de préapprentissage, 032 717 4020, pascal.helle@rpn.ch
Philipp Gribi, Kundenberater Swisscom – Directories AG, local.ch/search.ch
Reto Hubacher, Assistant Vice President, reto.hubacher@credit-suisse.com
Rotihaus-Zollhaus, info@rotihaus.ch, 032 341 85 11
Salim Ismail, Garage I_S Car, Mettstrasse 93, 2504 Biel/Bienne, info@carexpert-iscar.ch, 078 784 26 80
Savoyat marielle, architecte epfl, communication d'architecture, marielle@savoyat.ch
Serge Paronitti, courtier, agent diplômé fédéral, r.de Morat 7, 2502 Bienne, paro_s@bluewin.ch,
Stadtplanung / Urbanisme, Zentralstr. 49, 2501 Biel, Sarah Gäumann/Chloé Butscher, 032 326 16 40
Stefan Hulliger, Mattenstr. 135, 2503 Biel, info@hulligerddruck.ch, 079 855 28 26, 032 323 46 36
Stefan A.Villiger, R.Villiger AG, Bhfstrasse 21, 2502 Biel-Bienne, 032 322 31 81, karl.villiger@bluewin.ch
SwissLife, Pascal Quartenoud, Ag. générale Lausanne, Rue Marterey 5, 1002 Lausanne, 021 340 08 20
Tschudi Nicole, Scientific Visualization, 7302 Landquart, nicole-tschudi@bluewin.ch, 077 404 70 38
URAL&DNEPR, Karin-Paul Nideröst-Gehrig, Hauptstrasse 44, 6315 Oberägeri, info@ural.ch
Wurlitzer, Mato Marijanovic, technik@vendcom.ch, 079 207 43 62, Lindenweg 4, 3225 Müntschemier
Taxi Jalel, jalel1975@hotmail.com, 079 823 16 33
Christophe Landry, christophe.landry@raiffeisen.ch
Isabelle Tirole, isabelle.tirolle@ubs.com
Ivan Di Natale, ivan.di-natale@ubs.com
Pedro Quintela, pedro.quintela@ubs.com



26. Erstellen und Eingabe der Unterlagen von artnsport61 zur Erlangen von Preisen und Anerkennung, zB Atelier der Stadt Biel-Bienne, Swiss Economic Award 2017
27. Es war zuwenig Zeit vorhanden, wir konnten nicht die Hilfe mobilisieren, die nötig gewesen wäre, um artnsport61 wirtschaftlich werden zu lassen.
28. Noch einmal – Frau Haas ist nicht mehr Lernende bei artnsport61, sie wird Ihr Fotoatelier ab Februar selbständig führen und ist in freier Mitarbeit weiterverantwortlich für den Betrieb des Atelier Bettlach.
29. Wir haben noch mindestens ein halbes Jahr Anspruch auf die Beiträge der Arbeitslosenkasse.
30. Seit Dezember 2016 erfüllen wir alle Auflagen des RAV und mit diesem Schreiben und den eingereichten Unterlagen, hoffentlich auch diejenigen der ALK.
31. Seit Dezember 2016 sind wir mit [Interteam](#) in Kontakt, um voraussichtlich ab [Juli 2017 Arbeit zu haben](#), wieder im Angestelltenverhältnis zu haben.
32. artnsport61 wird als Genossenschaft / Verein (Nachfolgeverein von mmBelleriveVD) weitergeführt.
33. Die Unterzeichneten bestätigen die Richtigkeit der Angaben

Biel, den 27.01.2017

Christophe Zuber

<http://www.shproduct.net/>



artnsport61

Mitglied SKMUV – www.artnsport61.wordpress.com